Gol

Histórico

A GOL é uma das companhias aéreas de baixo custo e baixa tarifa (low-cost and low-fare) em termos de passageiros transportados, e a única companhia nessa categoria que oferece voos freqüentes em rotas que ligam todas as principais cidades do Brasil entre si e estas às principais cidades da América do Sul e do Caribe. A Companhia possui uma frota jovem e moderna de aeronaves Boeing 737-700 e 737-800 Next Generation, as mais seguras, eficientes e econômicas da classe. Por meio de acordos com empresas regionais, e oferece voos para grande número de destinos aos seus clientes. Desde o início de nossas operações em 2001, seu serviço simples, acessível e confiável e a ênfase nos mercados que eram precariamente servidos ou não possuíam como alternativa, bilhetes aéreos com tarifas menores têm levado a forte reconhecimento da marca e a um rápido crescimento de participação de mercado. A GOL foi a primeira companhia a introduzir com êxito práticas e tecnologias do segmento de transportes de baixo custo na América Latina.

A GOL usa uma base de receita diversificada, com clientes que vão desde passageiros executivos a turistas que viajam para destinos situados em todo o Brasil, na América do Sul e no Caribe.

A estratégia da Companhia é aumentar o tamanho de sua participação de mercado atraindo novos passageiros do Brasil, da América do Sul e do Caribe, bem como diversificar as fontes de receita por meio de sua rede consolidada de voos, moderna frota de aeronaves, marketing direcionado e as marcas fortes GOL, Varig, Smiles, Voe Fácil e Gollog. A Companhia acredita que o Smiles é o maior programa de fidelidade da América do Sul, com mais de seis milhões e meio de associados, que combinado com nossa malha aérea abrangente está nos permitindo atrair cada vez mais passageiros de negócios e parceiros comerciais. Por meio de acordos code-share, que contemplam o compartilhamento de voos e gradual integração do Smiles com os programas de milhagem de companhias aéreas líderes no transporte aéreo de longa distância, a GOL aumentou sua capilaridade e beneficiou-se do desenvolvimento do tráfego internacional de longo curso.

Essas vantagens estão aliadas a uma das mais baixas estruturas de custos operacionais do mundo, que conta com a flexibilidade e agilidade da maior plataforma de e-commerce da América Latina, em faturamento líquido, que além de passagens, oferece diversos e atraentes negócios secundários, tais como serviços de aluguel de carros, seguros, transporte aéreo de cargas (Gollog) e uma variedade de mecanismos de pagamento como o Voe Fácil, que facilita a compra de bilhetes em até 36 vezes. Em 2009, 94% das passagens áreas vendidas foram através da plataforma de e-commerce, o que representa R$ 5,7 bilhões da receita.

Em abril de 2007, a GOL adquiriu a VRG com a intenção de aprimorar, no longo prazo, sua posição nos competitivos setores de transporte de passageiros brasileiro e latino-americano. A VRG é uma companhia formada a partir de ativos (Unidade Produtiva Isolada) da antiga Varig, alienados sob a proteção da Lei de Falências, que buscou recuperação judicial em junho de 2005. Os direitos às rotas e à operação em aeroportos permitiram com que a GOL expandisse suas atividades no Brasil e na América do Sul e aumentasse seus slots no aeroporto de Congonhas em São Paulo, o mais importante para suas operações, de 138 slots em 2006 para 232 slots no final de 2008. A aquisição foi aprovada pela ANAC em abril de 2007 e pelo CADE em junho de 2008. Em 30 de setembro de 2008, a GOL finalizou uma reestruturação societária que resultou na incorporação da antiga subsidiária operacional, GTA, pela VRG e permitiu a integração do Smiles à rede consolidada de voos.

Após referida reestruturação societária, a GOL conseguiu melhorar seus resultados operacionais que foram 121,2% superior aos registrados no 4T08, R$ 53,9 milhões (margem de 3,5%), para um resultado de R$ 119,2 milhões no quarto trimestre de 2009, com margem operacional de 7.4%. A reestruturação societária nos possibilitou a redução dos custos operacionais, bem como flexibilizou e aprimorou a estrutura operacional, permitindo explorar sinergias e fornecer um serviço de transporte aéreo mais eficiente por meio de uma rede integrada de destinos no Brasil, na América do Sul e no Caribe, bem como fortalecer seu Programa Smiles.

Durante o ano de 2009, a Companhia recebeu da IATA (Associação Internacional de Transporte Aéreo) a certificação IOSA (IATA Operational Safety Audit), reconhecida como o padrão mundial para avaliação do gerenciamento da segurança operacional e de controle das empresas aéreas. Esse certificado amplia o potencial para uma série de oportunidades comerciais, como a assinatura de acordos de code-share (compartilhamento de voos) exemplo disto é a revitalização do Programa SMILES através de integração com AAdvantage, Flying Blue, Iberia Plus e AeroMexico Club Premier, acordos com programas de milhagem de empresas aéreas internacionais, lançamento do cartão co-branded do SMILES em parceria com o Bradesco e Banco do Brasil.

Em 31 de março de 2012 a GOL oferecia cerca de 850 voos diários para 63 destinos, ligando as mais importantes cidades do Brasil, bem como 13 mercados internacionais na América do Sul e Caribe.

Perfil

A GOL foi criada em 2001 baseada na missão de popularizar e democratizar o transporte aéreo no Brasil e na América do Sul. Sua estratégia é voltada para o crescimento rentável resultante de uma estrutura de baixo custo e alta qualidade no atendimento ao cliente, o que permite oferecer tarifas reduzidas e, conseqüentemente, uma opção de transporte acessível a todos.

Graças a essa estratégia, mais de 10 milhões de pessoas tiveram a oportunidade de viajar pela primeira vez de avião. O programa Voe Fácil contribuiu também, já que oferece a opção de parcelar seu pagamento em até 36 vezes, tendo a oportunidade de comprar passagens com preços e condições de parcelamentos até abaixo aos das rotas de ônibus interestaduais.

A GOL já transportou mais de 130 milhões de passageiros desde o início de suas atividades. Com cinco fortes marcas - GOL, Varig, Smiles, Voe Fácil e Gollog - a Companhia alcançou mais de 40% de participação de mercado. Para a construção dessa história de conquistas e crescimento, a Companhia conta com aproximadamente 20.500 mil colaboradores e uma frota operacional jovem, moderna e padronizada de 123 aeronaves Boeing 737 Next Generation, as mais seguras e confortáveis da classe, com altos índices de utilização e eficiência, para operar cerca de 900 voos diários para 63 destinos que conectam todas as mais importantes cidades do Brasil e 13 mercados internacionais da América do Sul e no Caribe.

O alcance de sua missão e a expansão de seus negócios foram fortalecidos com a aquisição da VRG Linhas Aéreas S.A. em 2007, que permitiu o incremento da capilaridade operacional da GOL, além do aumento de presença em destinos estratégicos que concentram a maior parte dos passageiros que viajam a negócios. Com a aquisição, a Companhia também passou a contar com o programa de milhagem Smiles para atender tanto os passageiros que usam o transporte aéreo para negócios quanto àqueles que o utilizam para o lazer. Com o Smiles, a GOL tem a oportunidade de penetrar ainda mais no mercado de passageiros a negócios.

Além do forte crescimento com rentabilidade e da democratização do transporte aéreo, outro marco na história da GOL é a utilização de alta tecnologia. A Companhia revolucionou o setor de aviação civil brasileiro ao concentrar suas vendas na internet e ao introduzir o conceito de check-in inteligente pela web, além de ter sido a primeira empresa brasileira a viabilizar o processo de check-in inteiramente pelo celular.

Com um modelo de negócios baseado em estruturas, sistemas e controles que privilegiam a qualidade dos serviços, a alta tecnologia, a segurança e a padronização da frota, bem como a motivação e a produtividade de sua equipe, a GOL se firmou como uma empresa diferenciada em seu setor de atuação.

Ao longo do ano de 2011, a Companhia continuou com a modernização de suas operações, sistemas e processos, tornando-a preparada para continuar seu processo de crescimento para os próximos anos.